

# スペースシップ2の日本法人を 運営するためのビジネスモデル

玉澤、小田、坂上、中野、山下

# スペースシップ2を導入する目的

- 日本の宇宙産業の活性化
    - JAXAはpioneer、colonizeは民間企業でできると  
いう意識を育てる
    - 日本の宇宙開発企業を自認する人々を刺激する
- 数年で元が取れる事業プランを立案、実証

# 事業化までの道程

技術習得

機体確保

拠点整備

運営・展開

整備

集客・広報

新事業？

# 思いつく課題

- 事業開始までにいくらかかるか不明(収入は1か月2フライト12人搭乗として年57.6億?)
- できるだけスポンサーを募りたい
- この事業に関心を持ちそうなスポンサーは?
- スポンサーに伝えるべきこの事業の魅力は?
- 数年で元が取れるか
- 事業化を推進するシンクタンクの立ち上げ  
→ 宙の会を事業化研究会に

# 思いつく課題

- 事業開始までにいくらかかるか不明(収入は1か月2フライト12人搭乗として年57.6億?)
- できるだけスポンサーを募りたい
- この事業に関心を持つ人(誰?)
- スポンサーに伝えるべきことは?
- 数年で元が取れるか?

JAXA OB 役人OB

経営資質のある人(経営大学院の院生など)

宇宙ユニットメンバー

- 事業化を推進するシンクタンクの立ち上げ  
→ 宙の会を事業化研究会に

# 勧誘したいスポンサー

技術習得

機体確保

拠点整備

運営・展開

自動車、IT、資源、ゲーム、半導体、出版、製薬、光学機器、パチンコ

代理店

自治体

整備

集客・広報

新事業？

# 勧誘したいスポンサー

新たな投資先になります

自動車、IT、資源、ゲーム、半導体、出版、製薬、光学機器、パチンコ

代理店

色々なプランは考えています

新事業？

集客・広報

整備

運営・展開

拠点整備

自治体

機体確保

技術習得

観光資源になるのは確かです  
空きの空港を使うだけです  
(田舎なら)観覧料をとることも  
騒音もあまりありません

# 勧誘したいスポンサー

新たな投資先になります

自動車、IT、資源、ゲーム、半導体、出版、製薬、光学機器、パチンコ

代理店

色々なプランは考えています

技術習得

機体確保

拠点整備

運営・展開

佳

自治体

観光資源になるのは確かです  
空きの空港を使うだけです  
(田舎なら)観覧料をとること  
騒音もあまりありません

冠婚(葬?)祭

Geophysicalイベント(火山、台風、オーロラ、雷)

Astronomicalイベント(日食、月食、流星群)

スポーツ業界、カジノ業界とのタイアップ(優勝賞品、懸賞品)

貸切サービス

母船も見学席として安価で提供

最高高度まで上がるのではなく、滑空・無重力体験に重きを置き、安価で提供



# 見えてきた課題

- スポンサーを集めるだけで資金は賄えるか
- 競争原理が働かないと単価が下がらない
- 単価が下がるとただ収入が減るだけの危険性
- 富裕層以外も客になってほしい
- スポンサーに目に見えるフィードバックはあるか
- 無人化によってコストが下がる？
- 日本独自の技術に介入の余地ある？
- 関連する法律の理解が必要
- 空港の周りはリゾート型か都市近郊型か
- 元が取れた段階でスペースシップ2事業をやめる(スポンサーはノウハウだけ得られる)か、事業を引き継ぎ、展開できる資金源を確保するのか(スポンサーは宇宙事業という部局を持てる)の選択

空港を持つ自治体は事業をやめるのには難色？