

SPIRITS 講演会 / 第 5 回宇宙学セミナー

講師 : 吉永大祐氏 (早稲田大学大学院政治学研究科博士後期課程/フェリス女学院大学非常勤講師)

講演題目: 「ファンか、市民か、消費者か——ソーシャルメディア時代の宇宙科学と公衆」

(英語題目: Fans, Citizens, or mere Consumers?: Space Science and the Publics in the Social Media Age)

日時 : 2017年7月5日(水) 16:30-18:00

場所 : 京都大学 吉田キャンパス 東一条館 1階 121号室

(アクセス: <https://www.gsais.kyoto-u.ac.jp/access>)

講演要旨: 宇宙開発および宇宙科学は、その黎明期より市民の理解と支持の獲得を目的に、各種メディアを介した広報活動を実践してきた。しかしながら、昨今のインターネットの急速な発展は、そのコミュニケーションに新たな様相をもたらしつつある。本講演は、代表的なソーシャルメディア「Twitter」に投稿された金星探査機「あかつき」に関する言説の分析を通じ、ウェブ上における宇宙科学と公衆、その関係の現状と課題について論じる。

主催 : 京都大学宇宙総合学研究ユニット

京都大学 SPIRITS 学際型研究課題「将来の将来の宇宙開発に関する道徳的・社会的諸問題の総合的研究」(代表者: 呉羽真)